老吴公考申论打卡材料（第 4 天）

一、给定资料

【资料 1】

2017 年我国共享经济继续保持高速发展态势，新业态新模式持续涌现，技术创新应用明显加速，在培育经济发展新动能、促进就业方面发挥了重要作用，国际影响力显著提升，成为新时代中国经济转型发展的亮点。

初步估算，2017 年中国共享经济市场交易额约为 49205 亿元，比上年增长 47.2%。非金融共享领域(包括生活服务、生产能力、交通出行、知识技能、房屋住宿等)市场交易额约为 20941 亿元，比上年增长 66.8%。金融共享领域市场交易额约为 28264 亿元，比上年增长 35.5%。同时，结构也越来越完整。非金融共享领域市场交易额占总规模的比重从 2016 年的 37.6%上升到 42.6%，而金融共享领域市场交易额占总规模的比重则从 2016 年的 62.4%下降到 57.4%。从各领域增速看，2017 年知识技能、生活服务、房屋住宿三个领域市场交易额增长最快，增速分别为 126.6%、82.7%和 70.6%。

从投融资市场情况看，初步估算，2017 年共享经济融资规模约 2160 亿元，同比增长 25.7%。其中，交通出行、生活服务和知识技能领域共享经济的融资规模位居前三，分别为 1072 亿元、512 亿元和 266 亿元，同比分别增长 53.2%、57.5%和 33.8%。

初步估算，2017 年我国有超过 7 亿人参与共享经济活动，比 2016 年增加 1 亿人左右；其中参与提供服务者约为 7000 万人，比 2016 年增加 1000 万人。2017 年我国共享经济平台企业员工数约 716 万人，比 2016 年增加 131 万人，约占当年城镇新增就业人数(1354 万)的 9.7%，意味着城镇每 100 个新增就业人员中，就有约 10 人是平台企业新雇用员工；而 2016 年共享经济平台企业新增员工数(85 万)占当年城镇新增就业人数(1314 万)的比重约为 6.5%。共享经济对扩大就业的作用进一步凸显。同时，共享经济有力地促进了包容性增长，在解决产能过剩、行业工人再就业以及贫困地区劳动力就业等方面的作用开始显现，对去产能和脱贫攻坚起到积极推动作用。

数据显示，截至 2017 年年底，全球共享单车投放量超过 2300 万辆，注册用户接近 4 亿人，累计订单量超过 115 亿单，覆盖全球 20 多个国家的 304 个城市，先后有 74 家企业进入共享单车行业，融资额逾 200 亿元

共享单车发展有力地带动了自行车行业技术升级，包括轻便的一体化车身设计、真空鞍座、铝合金培林花鼓、NB-IoT 物联网智能锁、独特的太阳能电池板以及双密度结构的特殊车

学申论就要找老吴

胎等。据不完全统计，共享单车企业累计申请专利数超过 300 项。

共享经济是模式创新最活跃的领域。依托转型发展的强大需求、网民大国带来的红利、节俭的文化传统等，中国共享经济领域的模式创新应用取得了巨大成就。网约车、在线短租模式引入国内后，在短时间内形成了较大的市场份额，产生了明显的示范带动效应，共享单车、共享充电宝等新模式不断涌现，表现出强大的渗透力。

在创新驱动发展战略、供给侧结构性改革以及“中国制造 2025”深入实施的时代背景下，制造业产能共享正在悄然崛起。初步估算，2017 年制造业产能共享市场交易额约为 4120 亿元，较 2016 年增长 25%，平台上提供服务的企业数超过 20 万家。

一些传统制造型企业开始实施转型发展战略，积极开放研发、设计、生产、营销、金融等资源，加速推进基于平台的个性化、网络化、柔性化制造与服务化转型，打造上下联动、内外协同的创新创业生态系统，如沈阳机床厂推出了 Isesol 平台，海尔推出了“海创汇”“Hope”及“COSMO”三大平台，航天科工打造了“航天云网”平台等。

新兴的互联网企业开始涉足制造业领域，通过搭建第三方共享平台，以轻资产方式充分整合调动社会优质资源和闲置产能，为大量中小微企业提供低成本、低门槛、低风险的加工制造服务。阿里巴巴“淘工厂”、硬蛋科技等企业正在崛起，已经覆盖工业制造、智能硬件、装备制造等多个细分领域。

与生活服务领域相比，共享经济在制造业的融合渗透程度还很低。由于企业转型参与的意识不足、信息化水平不高、工业互联网尚不成熟以及共享模式尚处于探索阶段，制造业产能共享整体上还处于起步期。

优化产品与服务。2017 年，滴滴出行平台为全国 400 多个城市的 4.5 亿用户提供了超过 74.3 亿次的移动出行服务，为出租车司机链接了 11 亿次出行需求，推出了 3000 万个推荐上车点，全年节省司乘通话超过 21 亿次，对 15 分钟后的出行需求预测准确率超过 85%。为应对潮汐效应带来的需求变化，ofo 小黄车和摩拜单车分别推出了“奇点”和“魔方”大数据平台，优化车辆调度，结合即时的地点、时间、单车数量等因素，使单车供给最大限度满足用户需求。

保障安全。滴滴出行从“驾驶时长、车速、加速、转弯、刹车”五个维度监测司机驾驶行为，提醒司机减少危险驾驶行为，保障出行安全。数据显示，滴滴平台上发生的交通事故死亡率较传统出租车行业低 40%。WiFi 万能钥匙通过自主研发的“安全云感知系统”和“安

学申论就要找老吴

全隧道保护系统”，可以从连接前、连接中、连接后三个阶段为用户提供全方位的安全防护。

智能化辅助决策。名医主刀借助平台上沉淀的大量医患数据，当患者发起手术预约请求后，平台会根据患者描述在病例库、术式库和专家库中进行自动匹配，为患者找到合适的专家。微医集团开发的中医辅助诊断系统，在浙江已经累计开放超过 170 万个处方，帮助全科医生、基层医生开处方，相比过去更加精准。

为适应瞬息万变的市场需求，弥补自身技术与资源不足，平台企业往往采用“小步快跑、迭代创新”的发展策略，积极推动横向业务拓展，开发增值服务，加强与用户的双向互动以及跨领域合作。同时，平台企业积极利用掌握的用户资源、数据优势、技术优势，通过与用户、金融机构、政府、高校及其他企业等不同主体的协同互动，打造全链条生态系统。

2017 年 7 月，国家发改委等八部门联合印发《关于促进分享经济发展的指导性意见》，围绕市场准入、行业监管、营造发展环境等进行了全面部署。该文件的出台表明，“鼓励创新、包容审慎”成为共享经济监管主基调，“放宽准入、底线思维”成为共享经济监管新要求，“多方参与、协同治理”成为共享经济监管大方向。随后重庆、浙江、天津、江苏、甘肃等地区也出台了鼓励共享经济发展的指导性意见。

为支持和鼓励有条件的行业和地区先行先试，充分发挥示范引领作用，促进共享经济健康良性发展，2017 年 12 月国家发改委启动了首批共享经济示范平台申报工作，围绕创新能力、生产能力两大领域，瞄准科研仪器、知识技能、生产设备、生产资源以及分散产能等五个方向，发展一批共享经济示范平台，梳理总结典型实践和先进经验，增强共享经济创新力和竞争力。

在网约车、共享单车、共享汽车、在线直播、互联网金融、网络餐饮、互联网医疗等细分领域，近年来中央有关部委及地方政府主管部门也相继出台了一系列政策文件。

新模式应用领跑全球。近年来，中国共享经济已经渗透到交通出行、住宿餐饮、文化创意、教育培训、医疗诊断、制造服务等多个细分领域，产生了丰富多彩的新产品新模式，创新引领全球共享经济发展。

我国共享经济企业通过海外业务拓展、国际化投资与合作等方式，大幅提升全球竞争力。共享单车在一年内，已在全球 20 多个国家布局。运满满研发了越南语、阿拉伯语、俄语等多语种的国际版 APP，将服务范围拓展至“一带一路”沿线国家。

面对蓬勃发展的共享经济，我国积极鼓励市场准入的开放和业务模式的创新，为各类共享经济新业态创造了更充分的发展空间，充分反映了我国政府大力发展共享经济的坚定决

学申论就要找老吴

心。

【资料 2】

用户隐私保护与信息安全面临挑战。平台企业发展过程中会收集到越来越多的用户个人信息，积累起大量的日常行为数据，这些反映用户隐私的信息一旦泄漏或被不正当利用，将威胁到用户权益甚至人身财产安全，用户权益保护难题进一步凸显。2017 年 6 月 1 日，我国《网络安全法》正式实施，对加强个人信息保护等提出了具体要求，对平台企业提出了明确规定，但在具体落实上还需各方共同努力。

在共享单车行业，平台企业往往将押金作为解决信用难题的主要手段，目前行业累计押金总额上百亿元。2017 年下半年，随着酷骑单车、悟空单车、小蓝单车等企业纷纷停止运营或倒闭，用户的押金退还出现困难，涉及民众数百万、押金总额数十亿元。押金“退还难、退还慢”等问题，引发公众对共享单车行业，乃至整个共享经济新业态担忧，用户参与积极性受到冲击。

共享经济通过网络平台整合资源，许多产品和服务需要线上线下结合，但线下的法律条文很难直接适用于线上业务。在平台责任界定不清、诚信体系不健全以及先行赔付机制缺乏等情况下，共享经济面临“监管难、取证难、维权难”的挑战。如何有效保护用户权益，成为未来共享经济健康发展迫切需要解决的问题。

传统监管体系强调属地管理、行业管理、科层管理，与共享经济跨区域、跨部门、跨行业等发展实践的现实需求不匹配，“一个平台、服务全国”的运营特点与传统的属地管理制度之间的冲突日益凸显。由于城市规划、配套设施、管理方式以及共享资源投放等多种原因，一些新的共享业态与城市管理方式之间的矛盾日益凸显，对城市管理提出了新要求。

在共享单车领域，平台企业为了迅速抢占市场，导致短期内单车投放数量急速增加，甚至超出城市可承受范围，再加上现有城市规划中在慢行交通系统管理方面存在的规划建设不足、智能化管理水平不高等短板，以及用户自觉有序停放意识薄弱等原因，导致车辆乱停乱放问题严重。

在共享汽车领域，城市规划前瞻性不足导致公共停车位、公共充电桩等配套设施难以满足市场需求，烦琐的审批程序导致平台企业自建电站的周期长、成本高，使得汽车共享难以在城市快速普及。

学申论就要找老吴

在生活服务领域，快递外卖、上门取送件、共享停车位等新业态离不开线下场景的开放，如何把握新业态培育和城市综合治理的平衡点，考验着城市管理者的智慧。

与快速发展的实践相比，理论研究仍显滞后，难以有效支撑政策制定、行业监管以及企业创新实践的需要。近年来，社会各界围绕平台企业主体责任、市场竞争行为、用户社保与税收抵扣等一系列问题，展开了广泛讨论，但尚未达成共识。如何界定平台企业的垄断行为同样有待深入研究。近年来，越来越多的行业参与者、消费者、监管部门，开始关注共享经济平台的并购和定价等行为可能存在的垄断问题，平台企业也面临反垄断合规的风险和挑战。

此外，现有的依行业、地域、法人(机构)分类采集数据和抽样统计的核算体系，无法一一对应共享经济业态，无法反映共享经济平台跨行业、跨地域、大量自然人参与的特点，也就难以准确地反映共享经济发展的规模、速度、结构、贡献等状况。

【资料 3】

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。作为解决我国社会主要矛盾、实现经济高质量发展的重要抓手，未来共享经济将在理念创新、技术创新、模式创新和制度创新的加速推动下，呈现新趋势。

预计未来五年，随着信息技术创新应用不断加速以及政策法规的日趋完善，我国共享经济有望保持年均 30%以上的高速增长，将从起步期向成长期转型。共享产品和服务的领域将越来越丰富，从生活消费领域向生产制造、公共服务、社会民生等领域渗透融合；平台企业间的竞争将日趋激烈，行业并购越来越多，精细化运营成为企业竞争的焦点；与起步期相比，未来将更注重共享经济整体发展质量的提升。

从现实需求看，当前我国城乡差距依然较大，提高农民收入、改善农民生活水平、建设美丽乡村的需求迫切；优质教育资源、优质医疗资源供给不足与人民需求不断增长之间的矛盾依然较为突出；人口老龄化趋势明显，养老服务需求不断攀升，都亟须引入共享经济模式，实现优质资源的再配置。随着相关政策的陆续出台以及资本市场的密切关注，民生领域有望成为共享经济的新“风口”。

有关部门将积极创新监管方式，实时把握平台企业市场运营、资金管理、用户权益保护等风险动态，提高潜在风险处置能力，共享经济有望告别野蛮增长，变得更加规范。实施分

学申论就要找老吴

类监管；针对可能引发系统性风险的金融欺诈行为、随意侵害用户数据权益的行为、严重妨碍市政市容管理等问题，将有针对性地强化治理力度；对一些苗头性、倾向性的风险问题，将采取措施积极防范。同时，多方参与的协同治理体系建设将加速推进。未来政府应围绕营造公平有序的市场环境，积极创新监管方式，推进公共数据开放共享，加快完善法制建设。平台企业将更多地以“用户为中心”，通过与监管部门的良性互动和数据共享，推动平台健康发展。社会组织将在标准化建设和行业自律等方面发挥积极作用，而用户则将更多地通过评价、反馈机制参与平台治理，真正达到共享共治。

信用免押机制效果显著。从实施效果看，未来信用免押金服务将成为解决信任问题的重要手段，大幅降低公众参与共享经济活动的成本，激发人们参与共享经济活动积极性，减少用户违约行为，也将有效避免沉淀押金带来的潜在风险。另一方面，有关部门将积极推进各类信用信息无缝对接，推动建立政府、企业和第三方的信息共享合作机制。加快建设守信联合激励和失信联合惩戒机制，形成以信用为核心的共享经济规范发展体系。

共享经济的治理需要全球共同努力，各国将加强在创新平台治理模式、推进消费者权益保护、税收征管、劳动保障、制度创新、法律服务和案例研究等方面的经验交流和成果分享，促进建立更加常态化的工作机制，携手共建网络空间命运共同体。

二、阅读任务

1.请阅读“给定资料 1”，从中提炼出我国共享经济发展有哪些亮点？限 200 字。

2.请阅读“给定资料 2”，从中提炼出我国共享经济发展面临和存在哪些问题？限 150 字。

3.请阅读“给定资料 3”，从中提炼出共享经济有哪些发展趋势？限 200 字。

学申论就要找老吴